

From purpose to design

Pensar lo que vamos a ofrecer

Elaborar estrategias enfocadas en hacer realidad ideas que cambien las cosas.

Añadimos valor a su negocio, identificando lo que la gente quiere y necesita, aprovechando las oportunidades adecuadas, ayudando a identificar el concepto, definiendo el propósito, y creando la estrategia, la cultura y la capacidad de liderazgo, con las que poder adaptarse mejor a los cambios, alineando así lo que va a ofrecer con lo que va a contar, reflejado en una hoja de ruta, siendo la brújula que os va a permitir tomar decisiones y posicionar la empresa, ofreciendo una mejor experiencia a su cliente.

Tener equipos aún más fuertes

Enseñar a incorporar el diseño y una cultura de innovación dentro de la organización.

Proporcionamos a las personas, equipos y organizaciones, las herramientas y la mentalidad del diseño (por ejemplo si un cliente desea realizar una mejor sesión de ideación o experimentar con algún método), con las que puedan adquirir un proceso y un lenguaje común, mejorando así sus habilidades creativas, y obteniendo la confianza necesaria, para poder asumir riesgos, y que además, les permita encontrar soluciones por ellos mismos.

Construir mejores productos

Diseñar y crear productos, servicios y experiencias que les encanten a los clientes.

Ayudamos a dar vida rápidamente, a los primeros conceptos de un nuevo producto, servicio, o experiencia, iterando, probando y validando prototipos, alineados con la organización y con las necesidades de los usuarios, y lo hacemos con métodos en los que puedan participar todos los implicados, evitando así algún tipo de bloqueo, ahorrando tiempo y dinero, ayudándole a tomar mejores decisiones y eliminando ciertos riesgos al llevarlo al mundo real.